**ВТОРАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ – ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ, ИСТОЧНИКИ И СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Докладчик : Луговских А.Э. , руководитель НЭС МАП**

**Научно-экспертного совета Московской ассоциации предпринимателей,**

**ст. преподаватель МГЭИ**

**Аннотация**

1. Взрыв всей социальной материи 80-90х, не одна и не две смены общественных оценок прошлого и явлений настоящего, самих критериев этих оценок, касающихся общественного устройства, политики, собственности, отношений людей в производстве и в быту-все это можно характеризовать емкой шекспировской фразой : « Распалась связь времен». Надо учесть факт того, что все это произошло за время жизни одного поколения.
2. Для того, чтобы запустить в общественном сознании новый мобилизационный проект требуется новая идеология и новые возможности для устойчивого научно-технологического развития. Подобное родится при большом общем деле организованном государством по выходу страны из кризиса. Тогда это позволит преодолеть глобальную конкуренцию Примеры таких проектов необходимо брать из славного прошлого страны. Прототипом подобного может стать мобилизационный проект под условным названием «Вторая индустриализация или Устойчивое развитие».
3. Целью настоящей работы является   исследование   возможности использования на приемлемых условиях глобальных ресурсов для финансирования устойчивого развития России. Анализ рынка потенциальных заемщиков содержит краткую хронологическую историю валютных и банковских кризисов. Через это делается вывод, какие страны могут и должны быть приглашены нами к разговору об организации и финансировании устойчивого развития.
4. Для того, чтобы интеллектуально-мыслительная форма научной общественности оказалась в адекватной к глобальным притязаниям, требуется знать, что прогнозировать, чем управлять, как планировать и в какую сторону развиваться? Жесткие временные и идеологические рамки требуют не просто благих пожеланий, а только расчетного конкретного количества и точных прогнозных цифр.

Так называемые СМЫСЛОВИКИ, вносят КАШУ в головы всех УЧЕНЫХ. Они активно работают с потенциальным электоратом. Науке надо научиться говорить на  языке электората.